## الحقيبة التدريبية

| | |
|---|---|
| **اسم البرنامج التدريبي بالعربية** | إدارة الاتصالات المؤسسية وتسويق الخدمات الرقمية |
| **اسم البرنامج التدريبي بالانجليزية** | Institutional Communication Management and Digital Service Marketing |
| **اسم منظم الحقيبة التدريبية** | Training & Engineering Group |
| **نوع الحقيبة التدريبية** | دورة تدريبية |
| **عدد ساعات التدريب** | 35 ساعة |
| **جهة الاعتماد** | **هيئة اكسفورد البريطانية OAB-UK** |

### أهداف التدريب

1. فهم أساسيات التواصل المؤسسي.
2. قم بتطوير استراتيجية اتصال تتوافق مع صورة المنظمة وقيمها.
3. إتقان أساسيات التسويق الرقمي المطبقة على الخدمات.
4. استخدام الأدوات الرقمية بفعالية لتعزيز الصورة المؤسسية.
5. تصميم وإدارة وتقييم حملات الاتصال الرقمي المصممة خصيصًا للأهداف المؤسسية

### الفئات المستهدفة من التدريب

مسؤولو ومديرو الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة

### نبذة تعريفية عن الدورة التدريبية

تُعد دورة **«إدارة الاتصالات المؤسسية وتسويق الخدمات الرقمية»** برنامجاً تدريبياً متكاملاً يهدف إلى تنمية المعارف والمهارات العملية اللازمة لتخطيط وإدارة الاتصال المؤسسي وتعزيز فعالية تسويق الخدمات في البيئة الرقمية الحديثة.

تمتد الدورة على مدار **35 ساعة تدريبية**، وتتناول الأسس الاستراتيجية للاتصال المؤسسي، وبناء الهوية والصورة الذهنية لمؤسسات، وإعداد الخطط الاتصالية والتسويقية المتوافقة مع أهدافها وقيمها.

كما تركز على توظيف الأدوات والمنصات الرقمية الحديثة، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، في إنتاج المحتوى المؤسسي وإدارة الحملات الإعلانية والتواصل مع الجمهور المستهدف، إلى جانب تطوير مهارات تحليل البيانات وقياس مؤشرات الأداء الرئيسية وتحسين النتائج.

ويعتمد البرنامج على منهجية تدريبية تجمع بين التأطير النظري والتطبيق العملي من خلال ورش عمل ودراسات حالة ومحاكاة حملات اتصالية متكاملة، بما يمكّن المشاركين من اكتساب كفاءات قابلة للتطبيق في بيئات العمل المؤسسية المختلفة.

**This training package has achieved the international accreditation standards of OAB-UK**

**ICSN: 316603261184661295**

## محاور الحقيبة التدريبية

| المحور | عنوان المحور | المدة بالساعات |
|---|---|---|
| **المحور الرئيسي: 1** | **تفعيل الأدوات الإلكترونية** | **7** |
| المحور الفرعي: 1 | **كانفا**: إنشاء مواد بصرية ومحتوى رقمي مؤسسي | |
| المحور الفرعي: 2 | **هوتسويت / باقر برمجة** وإدارة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي | |
| المحور الفرعي: 3 | **تحليلات جوجل مراقبة** الأداء الرقمي وتحليل الجمهور | |
| المحور الفرعي: 4 | **مجموعة تطبيقات ميتا للأعمال (فيسبوك، إنستغرام)**إدارة الحملات الإعلانية المؤسسية | |
| المحور الفرعي: 5 | **مدير حملات لينكد إن**التسويق المؤسسي بين الشركات (B2B) | |
| المحور الفرعي: 6 | **ChatGPT / برنامج الذكاء الاصطناعي التحريري تحسين** محتوى الاتصالات | |
| **المحور الرئيسي: 2** | **أساسيات الاتصال المؤسسي** | **7** |
| المحور الفرعي: 1 | خطوات استراتيجية تواصل ناجحة | |
| المحور الفرعي: 2 | التموضع المؤسسي وسرد القصص | |
| المحور الفرعي: 3 | إعداد خطة الاتصال السنوية | |
| المحور الفرعي: 4 | ورشة عمل عملية: تطوير خطة اتصال مصغرة | |
| **المحور الرئيسي: 3** | **مقدمة في التسويق الرقمي للخدمات** | **7** |
| المحور الفرعي: 1 | تفاصيل التسويق الرقمي للخدمات. | |
| المحور الفرعي: 2 | عرض القنوات الرقمية (تحسين محركات البحث، التسويق عبر محركات البحث، الشبكات الاجتماعية، البريد الإلكتروني). | |
| المحور الفرعي: 3 | بناء رحلة العميل الرقمية | |
| المحور الفرعي: 4 | ورشة عمل عملية: اختيار قنوات لمؤسسة/خدمة وهمية | |
| **المحور الرئيسي: 4** | **أدوات وتقنيات التسويق الرقمي المؤسسي** | **7** |
| المحور الفرعي: 1 | إنشاء المحتوى: كتابة المحتوى للمواقع الإلكترونية، وتصميم الصور، وإنتاج فيديوهات الشركات | |
| المحور الفرعي: 2 | إدارة الشبكات الاجتماعية المهنية (لينكد إن، تويتر، فيسبوك) | |
| المحور الفرعي: 3 | إطلاق وإدارة حملة إعلانية ممولة | |
| المحور الرئيسي: 4 | ورشة عمل عملية: إنشاء محتوى مؤسسي متعدد الوسائط | |
| **المحور الرئيسي: 5** | **إدارة الأداء وقياسه** | **7** |
| المحور الفرعي: 1 | في الاتصالات الرقمي (KPIs) مؤشرات الأداء الرئيسية | |
| المحور الفرعي: 2 | لوحة معلومات الاتصال والتقارير المؤسسية | |
| المحور الفرعي: 3 | حسّن اجراءاتك من خلال تحليل البيانات | |
| المحور الفرعي: 4 | ورشة العمل الختامية: محاكاة حملة مؤسسية كاملة | |
| **مجموع الساعات التدريبية المعتمدة** | | **35 ساعة** |

**OAB Authority Director** **IOA Regional Director** **Package Organiser**

*Training & Engineering Group*

CERTIFIED TRAINING PROVIDER

This training package has achieved the international accreditation standards of OAB-UK

ICSN: 316603261184661295