



الحقيقة التدريبية

التسويق الرقمي الاحترافي	اسم الحقيقة باللغة العربية
Professional Digital Marketing	اسم الحقيقة باللغة الانجليزية
مركز اكسفورد للتدريب والتأهيل	اسم منظم الحقيقة التدريبية
دورة تدريبية	نوع الحقيقة التدريبية
32 ساعة	عدد ساعات التدريب
OAB-UK هيئة اكسفورد البريطانية	جهة الاعتماد

أهداف التدريب



- تأهيل المشاركين للانخراط في سوق العمل في مجال التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل.
- التعرف على الإمكانيات المتاحة في تطبيق اعما ميتا واستخدامه باحترافية.



الفئات المستهدفة من التدريب

- الراغبين بالعمل في مجال التسويق.
- الباحثين عن عمل، والموظفين الإداريين في القطاعين العام والخاص.
- أصحاب الأعمال الصغيرة المتوسطة الذين يرغبون بالتسويق بأنفسهم.

نبذة تعريفية عن الدورة التدريبية

نعيش في عصر التكنولوجيا والحياة تتطور يوميا، وعلينا أن نواكب العصر حيث أصبح التسويق من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) هو الأكثر انتشارا تم تصميم هذه الدورة لتمكين الراغبين من العمل في مجال التسويق الرقمي من امتلاك أدوات التسويق الاحترافي

محاور الحقيقة التدريبية

المدة بالساعات	عنوان المحور	المحور
2	مقدمة عن التسويق والتسويق الإلكتروني	المحور الرئيسي: 1
	أساسيات التسويق	المحور الفرعى: 1
	اساليات التسويق الالكتروني	المحور الفرعى: 2
4	إنشاء الصفحات وضبطها	المحور الرئيسي: 2
	حسابات الفيسبوك وانستجرام و واتساب	المحور الفرعى: 1
	إنشاء صفحة الفيسبوك	المحور الفرعى: 2
	إضافة معلومات الصفحة	المحور الفرعى: 3
	الخصائص العامة لضبط الصفحة	المحور الفرعى: 4
	خصائص الضبط الأخرى	المحور الفرعى: 5
	أدوات النشر	المحور الفرعى: 6
	خوارزميات الفيسبوك والوصول الطبيعي للبوست	المحور الفرعى: 7
4	التعرف على حسابات الإعلانات Ad Accounts	المحور الرئيسي: 3
	ضبط الحساب الإعلانى	المحور الفرعى: 1
	تعزيز ودفع المنشورات	المحور الفرعى: 2
	مركز الإعلانات	المحور الفرعى: 3
	حل مشكلة توقف الحساب الإعلانى	المحور الفرعى: 4
4	إنشاء حساب فيسبوك بيزنس Facebook Business Account	المحور الرئيسي: 4
	ما هو حساب فيسبوك بيزنس وكيف يتم إنشاؤه	المحور الفرعى: 1
	إضافة الحسابات الإعلانية داخل فيسبوك بيزنس	المحور الفرعى: 2
	إضافة الصفحات والمستخدمين وتحديد صلاحياتهم	المحور الفرعى: 3
4	الاستهداف والجماهير المحفوظة Saved Audiences	المحور الرئيسي: 5
	الأنواع المختلفة لـ اعلانات وأهداف الحملات الإعلانية	المحور الفرعى: 1
	أنواع الجماهير	المحور الفرعى: 2
	الموقع	المحور الفرعى: 3
	العمر والجنس واللغة	المحور الرئيسي: 4
	البيانات الديموغرافية	المحور الفرعى: 5
	الاهتمامات والتعامل مع طبقات الاستهداف	المحور الفرعى: 6
	السلوكيات	المحور الفرعى: 7
	تحديد نوع الاتصال	المحور الفرعى: 8
2	أماكن العرض Placements	المحور الرئيسي: 6
	أمان العلامة التجارية	المحور الفرعى: 1
4	استراتيجيات المزايدة الميزانية والجدول الزمني	المحور الرئيسي: 7

This training package has achieved the international accreditation standards of OAB-UK

ICSN: 31660326013135938

		المزادات واستراتيجيات المزايدة	المحور الفرعى: 1
		خوارزمية الذب والوصول إلى الجمهور المتميز	المحور الفرعى: 2
		مرحلة التعلم والتحسين	المحور الفرعى: 3
		العلاقة بين استراتيجيات المزايدة وأهداف التحسين	المحور الفرعى: 4
		طرق الحساب	المحور الفرعى: 5
		الميزانية والجدول الزمنية	المحور الفرعى: 6
		شراء الإعلانات بطريقة مدى الوصول والتكرار	المحور الفرعى: 7
6	قسم الإعلانات وتطبيقات على إنشاء الأنواع المختلفة للحملات		المحور الرئيسي: 8
		حملة الوعي بالعلامة التجارية وإنشاء الإعلانات من بوستات منشورة	المحور الفرعى: 1
		التحسين على مستوى الحملة الإعلانية	المحور الفرعى: 2
		حملة الوصول وإنشاء بوستات الصور والفيديو من داخل الإعلان	المحور الفرعى: 3
		حملة الزيارات وإنشاء الفيديوهات من القوالب الجاهزة والصور الثابتة	المحور الفرعى: 4
		إنشاء الإعلانات الدوارة	المحور الفرعى: 5
		حملة التفاعل وإنشاء إعلانات التجربة الفورية	المحور الفرعى: 6
		إنشاء قوالب الإعلانات الإبداعية	المحور الفرعى: 7
4	البكسل ومدير الأحداث Pixel and Events Manager		المحور الرئيسي: 9
		إنشاء البكسل	المحور الفرعى: 1
		مدير الأحداث	المحور الفرعى: 2
		إنشاء الأحداث (التحويلات) الخاصة	المحور الفرعى: 3
		إنشاء البكسل باستخدام البلاجنر	المحور الفرعى: 4
2	إعلانات التحويل Conversions Ads		المحور الرئيسي: 10
		إعلانات التحويل	المحور الفرعى: 1
		إنشاء وتعديل الكتالوجات	المحور الفرعى: 2
		إعلانات الكتالوج	المحور الفرعى: 3
		إنشاء عناوين المتجر	المحور الفرعى: 4
		إعلانات زيارات المتجر	المحور الفرعى: 5
		التنبؤ	المحور الفرعى: 6
4	إعلانات الرسائل وتجميع البيانات Messages/Form Lead		المحور الرئيسي: 11
		إعلانات تجميع البيانات	المحور الفرعى: 1
		إعلانات الشات التلقائي	المحور الفرعى: 2
		إعلانات الرسائل	المحور الفرعى: 3
		إعلانات الرسائل الممولة	المحور الفرعى: 4
2	عروض التجارب والإعلانات التفاعلية Offers/Test Ads/Dynamics Creative Ads		المحور الرئيسي: 12
		إعلانات العروض	المحور الفرعى: 1



		الإعلانات التفاعلية	المحور الفرعي: 2
		اجراء تجارب الإعلانات	المحور الفرعي: 3
2		الجماهير المخصصة والجماهير المشابهة	المحور الرئيسي: 13
		الجماهير المخصصة	المحور الفرعي: 1
		إنشاء الجماهير المشابهة	المحور الفرعي: 2
4	Statistical reports and Business Tools	التقارير وادوات مدير الأعمال	المحور الرئيسي: 14
		سياسات الإعلانات وجودة الحساب	المحور الفرعي: 1
		الفترة	المحور الفرعي: 2
		الإحصاءات ودراسة نتائج الإعلانات	المحور الفرعي: 3
		إنشاء القواعد التقنية	المحور الفرعي: 4
		استخدام أداة Inspect لقراءة الإحصاءات	المحور الفرعي: 5
48		مجموع الساعات التدريبية المعتمدة	

OAB Authority Director



IOA Regional Director



Package Organiser

Oxford for Training And Qualification



ACCREDITED
CENTRE

This training package has achieved the international accreditation standards of OAB-UK

ICSN: 31660326013135938