

### الحقيبة التدريبية

التسويق الرقمي الاحترافي	اسم الحقيبة باللغة العربية
Professional Digital Marketing	اسم الحقيبة باللغة الانجليزية
مركز اكسفورد للتدريب والتأهيل	اسم منظم الحقيبة التدريبية
دورة تدريبية	نوع الحقيبة التدريبية
32 ساعة	عدد ساعات التدريب
هيئة اكسفورد البريطانية OAB-UK	جهة الاعتماد

### أهداف التدريب

1. تأهيل المشاركين للانخراط في سوق العمل في مجال التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل
2. التعرف على الإمكانيات المتاحة في تطبيق اعما ميتا واستخدامه باحترافية

### الفئات المستهدفة من التدريب

1. الراغبين بالعمل في مجال التسويق
2. الباحثين عن عمل، والموظفين الإداريين في القطاعين العام والخاص
3. أصحاب الأعمال الصغيرة المتوسطة الذين يرغبون بالتسويق بأنفسهم

### نبذة تعريفية عن الدورة التدريبية

نعيش في عصر التكنولوجيا والحياة تتطور يوميا، وعلينا أن نواكب العصر حيث أصبح التسويق من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) هو الأكثر انتشارا  
تم تصميم هذه الدورة لتمكين الراغبين من العمل في مجال التسويق الرقمي من امتلاك أدوات التسويق الاحترافي



## محاور الحقبة التدريبية

المحور	عنوان المحور	المدة بالساعات
<b>المحور الرئيسي: 1</b>	<b>مقدمة عن التسويق والتسويق الإلكتروني</b>	<b>2</b>
المحور الفرعي: 1	أساسيات التسويق	
المحور الفرعي: 2	اساليب التسويق الإلكتروني	
<b>المحور الرئيسي: 2</b>	<b>إنشاء الصفحات وضبطها</b>	<b>4</b>
المحور الفرعي: 1	حسابات الفيسبوك وانستجرام و واتساب	
المحور الفرعي: 2	إنشاء صفحة الفيسبوك	
المحور الفرعي: 3	إضافة معلومات الصفحة	
المحور الفرعي: 4	الخصائص العامة لضبط الصفحة	
المحور الفرعي: 5	خصائص الضبط الأخرى	
المحور الفرعي: 6	أدوات النشر	
المحور الفرعي: 7	خوارزميات الفيسبوك والوصول الطبيعي للبوست	
<b>المحور الرئيسي: 3</b>	<b>التعرف على حسابات الإعلانات Ad Accounts</b>	<b>4</b>
المحور الفرعي: 1	ضبط الحساب الإعلانى	
المحور الفرعي: 2	تعزيز ودفع المنشورات	
المحور الفرعي: 3	مركز الإعلانات	
المحور الفرعي: 4	حل مشكلة توقف الحساب الإعلانى	
<b>المحور الرئيسي: 4</b>	<b>إنشاء حساب فيسبوك بيزنس Facebook Business Account</b>	<b>4</b>
المحور الفرعي: 1	ماهو حساب فيسبوك بيزنس وكيف يتم إنشاؤه	
المحور الفرعي: 2	إضافة الحسابات الإعلانية داخل فيسبوك بيزنس	
المحور الفرعي: 3	إضافة الصفحات والمستخدمين وتحديد صلاحياتهم	
<b>المحور الرئيسي: 5</b>	<b>الاستهداف والجمهور المحفوظة Saved Audiences</b>	<b>4</b>
المحور الفرعي: 1	الأنواع المختلفة ل لإعلانات وأهداف الحملات الاعلانية	
المحور الفرعي: 2	أنواع الجمهور	
المحور الفرعي: 3	المواقع	
المحور الرئيسي: 4	العمر والجنس واللغة	
المحور الفرعي: 5	البيانات الديموغرافية	
المحور الفرعي: 6	الاهتمامات والتعامل مع طبقات الاستهداف	
المحور الفرعي: 7	السلوكيات	
المحور الفرعي: 8	تحديد نوع الاتصال	
<b>المحور الرئيسي: 6</b>	<b>أماكن العرض Placements</b>	<b>2</b>
المحور الفرعي: 1	أمان العلامة التجارية	
<b>المحور الرئيسي: 7</b>	<b>استراتيجيات المزايدة الميزانية والجدول الزمني</b>	<b>4</b>

This training package has achieved the international accreditation standards of OAB-UK

ICSN: 31660326013135938

	المزادات واستراتيجيات المزايدة	المحور الفرعي: 1
	خوارزمية الذب والوصل إلى الجمهور المتميز	المحور الفرعي: 2
	مرحلة التعلم والتحسين	المحور الفرعي: 3
	العلاقة بين استراتيجيات المزايدة وأهداف التحسين	المحور الفرعي: 4
	طرق الحساب	المحور الفرعي: 5
	الميزانية والجدول الزمنية	المحور الفرعي: 6
	شراء الاعلانات بطريقة مدى الوصول والتكرار	المحور الفرعي: 7
6	قسم الإعلانات وتطبيقات على إنشاء الأنواع المختلفة للحملات	المحور الرئيسي: 8
	حملة الوعي بالعلامة التجارية وإنشاء الاعلانات من بوستات منشورة	المحور الفرعي: 1
	التحسين على مستوى الحملة الإعلانية	المحور الفرعي: 2
	حملة الوصول وإنشاء بوستات الصور والفيديو من داخل الإعلان	المحور الفرعي: 3
	حملة الزيارات وإنشاء الفيديوهات من القوالب الجاهزة والصور الثابتة	المحور الفرعي: 4
	إنشاء الإعلانات الدوارة	المحور الفرعي: 5
	حملة التفاعل وإنشاء اعلانات التجربة الفورية	المحور الفرعي: 6
	إنشاء قوالب الإعلانات الإبداعية	المحور الفرعي: 7
4	البكسل ومدير الأحداث Pixel and Events Manager	المحور الرئيسي: 9
	إنشاء البكسل	المحور الفرعي: 1
	مدير الأحداث	المحور الفرعي: 2
	إنشاء الأحداث (التحويلات) الخاصة	المحور الفرعي: 3
	إنشاء البكسل باستخدام البلاجنز	المحور الفرعي: 4
2	إعلانات التحويل Conversions Ads	المحور الرئيسي: 10
	إعلانات التحويل	المحور الفرعي: 1
	إنشاء وتعديل الكتلوجات	المحور الفرعي: 2
	إعلانات الكتالوج	المحور الفرعي: 3
	إنشاء عناوين المتجر	المحور الفرعي: 4
	إعلانات زيارات المتجر	المحور الفرعي: 5
	التتبع	المحور الفرعي: 6
4	إعلانات الرسائل وتجميع البيانات Messages/Form Lead	المحور الرئيسي: 11
	إعلانات تجميع البيانات	المحور الفرعي: 1
	اعلانات الشات التلقائي	المحور الفرعي: 2
	إعلانات الرسائل	المحور الفرعي: 3
	إعلانات الرسائل الممولة	المحور الفرعي: 4
2	العروض والتجارب والإعلانات التفاعلية Offers/Test Ads/Dynamics Creative Ads	المحور الرئيسي: 12
	إعلانات العروض	المحور الفرعي: 1

	المحور الفرعي: 2	الاعلانات التفاعلية
	المحور الفرعي: 3	إجراء تجارب الإعلانات
2	المحور الرئيسي: 13	ال جماهير المخصصة و الجماهير المشابهة
	المحور الفرعي: 1	ال جماهير المخصصة
	المحور الفرعي: 2	إنشاء الجماهير المشابهة
4	المحور الرئيسي: 14	التقارير وادوات مدير الأعمال Statistical reports and Business Tools
	المحور الفرعي: 1	سياسات الإعلانات وجودة الحساب
	المحور الفرعي: 2	الفترة
	المحور الفرعي: 3	الإحصاءات ودراسة نتائج الإعلانات
	المحور الفرعي: 4	إنشاء القواعد التلقائية
	المحور الفرعي: 5	استخدام أداة Inspect لقراءة الاحصاءات
48	مجموع الساعات التدريبية المعتمدة	

OAB Authority Director



IOA Regional Director



Package Organiser

*Oxford for Training And Qualification*



ACCREDITED  
CENTRE

This training package has achieved the international accreditation standards of OAB-UK

ICSN: 31660326013135938